

09:30 - 09:40 **PALABRAS DE BIENVENIDA**
MIGUEL MERINO | Presidente Comité Consultivo 2017

BLOQUE I ESTUDIO / CULTURAL BRANDING

09:40 - 10:10 **Estudio: 2017-2018: camino hacia la recuperación del consumo**
VÍCTOR ALBUQUERQUE | APOYO Consultoría

10:10 - 11:10 **Cultural Branding 101**
DOUGLAS HOLT | *Keynote Speaker*

11:10 - 11:40 *Coffee break*

BLOQUE II CULTURAL BRANDING

11:40 - 12:40 **Branding in the Age of Social Media**
DOUGLAS HOLT | *Keynote Speaker*

12:40 - 13:00 **Casos de éxito: Estrategia Masterbrand: el business case de la marca única**
FRANCK SALMON | Coca-Cola

13:00 - 13:10 **Cemento Sol: del "commodity" a una "gran marca" con arraigo cultural**
KURT UZATEGUI | UNACEM

13:10 - 13:20 **Que vuelva el otorongo**
MERCEDES TORRES | Backus-ABInBev

13:20 - 13:30 **Q&A**
DOUGLAS HOLT | *Keynote Speaker*

13:30 - 15:00 *Almuerzo*

BLOQUE III SHARING ECONOMY

15:00 - 15:50 **Understanding people in the sharing economy**
JACQUIE MATTHEWS | Ipsos UU

15:50 - 16:00 **Caso de éxito: Carcool, la revolución del transporte interurbano**
JOSÉ DE LA FUENTE | Carcool

16:00 - 16:30 *Coffee break*

BLOQUE IV CONSUMER JOURNEY. REINVENTANDO EL PUNTO DE VENTA

16:30 - 17:00 **Business case: cómo emprender un customer journey efectivo**
AMELIA HERNÁNDEZ | Good Rebels

17:00 - 17:40 **Optimizando la efectividad de la inversión en canales y shoppers**
JEAN MARC ZIEGLER | The Retail Factory (Chile)

17:40 - 17:55 **Caso de éxito: Alicorp: dominando el canal tradicional peruano a través de una estrategia de cliente perfecto**
SERGIO ARIZOLA | Alicorp

17:55 - 18:10 **Primax, siempre más**
CARLOS GONZALEZ | Corporación Primax



MODERADOR BLOQUES I / II
MIGUEL MERINO
Marketing Head, Cristal Franchise
Backus-ABInBev



MODERADOR BLOQUE III
JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI
CEO, Wunderman Phantasia



MODERADOR BLOQUE IV
ROSARIO MELLADO
Vicedecana de Marketing,
Facultad de Ciencias Empresariales,
Universidad del Pacífico

BLOQUE V EFECTIVIDAD DE MEDIOS

09:30 - 10:00 **Estudio: ¿Dónde pongo mi plata?**
FLAVIA MAGGI | IPSOS

10:00 - 10:40 **La efectividad de la publicidad digital en las empresas de medios en Latinoamérica**
ÁLVARO TRIANA | Innovation Media Consulting

10:40 - 11:10 **El mundo digital se está cayendo rápidamente, y por qué es lo mejor que nos puede pasar**
RODRIGO STOCKEBRAND | SapientRazorfish

11:10 - 11:40 *Coffee break*



MODERADOR BLOQUES V
LUIS EDUARDO GARVAN
Gerente de Marca y Comunicaciones
de Marketing, Telefónica

BLOQUE VI CÓMO MEDIR Y GESTIONAR LA INVERSIÓN EN MARKETING

11:40 - 12:20 **¿Estamos invirtiendo eficientemente nuestros recursos en comunicación, considerando el entorno actual?**
BRACEY WILSON NAZAR | Universidad Adolfo Ibáñez (Chile) / Divan Chile

12:20 - 13:00 **How to value a brand**
MATTHEW J. QUINT | Center on Global Brand Leadership (Columbia Business School)

13:00 - 13:30 **Caso de éxito: Old Spice: 'bloqueando' las limitaciones de Budget**
JAVIER BENAVIDES | Procter & Gamble

13:30 - 15:00 *Almuerzo*



MODERADOR BLOQUE VI
RODOLFO LEÓN
Director ejecutivo, ANDA

BLOQUE VII EL BALANCE ENTRE EL ARTE Y LA CIENCIA DEL MARKETING

15:00 - 16:00 **Consumer Hyperadoption and Digital Disruption Require Marketing Innovation**
JAMES McQUIVEY | Forrester

16:00 - 16:30 *Q&A*

16:30 - 16:40 **CLAUSURA**
Presidente Comité Consultivo 2018



MODERADOR BLOQUES VII
RIZAL BRAGAGNINI
Gerente General, Sudamericana de Fibras (SDF)